

BILANCIO SOCIALE 2025



ITS Academy TAM GEM

INDICE

<u>Le parole del Presidente</u>	<u>pag. 3</u>
<u>Informazioni generali</u>	<u>pag. 4</u>
<u>Organi della Fondazione</u>	<u>pag. 5</u>
<u>Attività</u>	<u>pag.8</u>
<u>Dettaglio iscritti</u>	<u>pag.9</u>
<u>Dettaglio provenienza</u>	<u>pag.10</u>
<u>Trend iscrizioni</u>	<u>pag.15</u>
<u>Docenti</u>	<u>pag.16</u>
<u>Imprese</u>	<u>pag.17</u>
<u>Persone che operano per la Fondazione</u>	<u>pag.19</u>
<u>Rendiconto gestionale</u>	<u>pag.20</u>
<u>Contributi</u>	<u>pag.21</u>
<u>Analisi del bilancio sociale</u>	<u>pag.22</u>
<u>Relazione del Revisore dei Conti</u>	<u>pag.30</u>

LE PAROLE DEL PRESIDENTE

L'esercizio 2025 si chiude con un bilancio in crescita come ci eravamo prefissati.

Non mi riferisco solo ai numeri del Bilancio ma alle azioni che abbiamo messo in campo per generarli.

Crescita vuol dire aver saputo lavorare per “ sostenerla”, nella struttura, nella capacità realizzativa, nel rapporto con le Aziende e con i nostri Studenti, nell'interlocuzione con quanti ci sostengono a vario titolo siano essi soggetti Pubblici che Privati.

Vuoi dire anche saper “ ascoltare” : le esigenze delle Imprese, le aspirazioni dei giovani che accogliamo interpretando i cambiamenti e, in alcuni casi, anticipandoli offrendo alle Persone e alle Aziende un prodotto formativo che non sia solo la risposta ad un'esigenza di oggi ma che sappia guardare al “ domani”.

Questa è la sfida che dobbiamo cogliere e che ci ha visto impegnati in una iniziale revisione nell'esercizio 2025 ma che si realizzerà piu' compiutamente nel corso del nostro piano triennale.

Certo che sapremo realizzare questo cambiamento auguro a tutti un'attenta consultazione del documento..



Pierfrancesco Corcione

Bilancio Sociale al 31 Dicembre 2025

Egregi Signori Membri,

il presente documento rappresenta il bilancio sociale redatto dalla Fondazione ITS TAM Academy – Sistema Moda nel rispetto delle Linee Guida approvate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019, attenendosi ai principi di redazione ivi previsti.

Il bilancio sociale rappresenta un documento di valutazione complessiva delle relazioni di scambio che la Fondazione ha con il territorio e la comunità nella quale opera. Il documento può essere considerato uno strumento di collegamento fra la componente contabile e l'insieme dei rapporti che la Fondazione ha con l'ambiente di riferimento.

Il presente documento è redatto con valori espressi in unità di euro e viene presentato a corredo del Bilancio d'esercizio da cui sono stati acquisiti i dati contabili e di riferimento.

INFORMAZIONI GENERALI

Fondazione Istituto Tecnologico Superiore Per Le “Nuove Tecnologie Per Il Made In Italy Sistema Moda - Tessile, Abbigliamento E Moda” Its Academy

Sede legale: Corso Pella, 10 – 13900 Biella (BI)

Sedi operative:

- Corso Pella, 10 – 13900 Biella (BI);
- Via A. De Gasperi, 26 – Fraz. Magnonevolo – 13882 Cerrione (BI);
- Via Giosuè Carducci, 4 – 15048 Valenza (AL);
- Via Dante Alighieri, 31 – 15048 Valenza (AL)

Codice Fiscale 90058370025

Fondo di dotazione euro 100.000,00

Anno di costituzione: 2010

Sito: <https://itstam.it/>

ORGANI DELLA FONDAZIONE

ASSEMBLEA DEI PARTECIPANTI



Istituto Tecnico Industriale Statale “Quintino Sella” di Biella



Città Studi SpA



Unione Industriale Biellese



Politecnico di Torino



Amministrazione Provinciale di Biella



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



For.AI Consorzio per la Formazione Professionale nell'Alessandrino S.c.r.l.



Mani Intelligenti – Fondazione per l’Innovazione e la Cultura del Gioiello
(dal 05-02-2026)



MagnoLab – Rete di Imprese (dal 05-02-2026)

L’Assemblea dei Partecipanti si è riunita n°1 volta nel corso dell’anno 2025 il:

30 Giugno.

Come prescritto dall’art. 9 dello Statuto, i membri degli organi della Fondazione non percepiscono alcun compenso.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente PIER FRANCESCO CORCIONE

Tiziano Badà - Istituto Tecnico Industriale Statale “Quintino Sella” di Biella

Ermanno Rondi - Città Studi SpA

Francesco Ferraris - Unione Industriale Biellese

Ada Ferri - Politecnico di Torino

Dritan Trimcev - Amministrazione Provinciale di Biella

Alberto Platini - Camera di Commercio

Alessandro Traverso - For.AI Consorzio per la Formazione Professionale nell'Alessandrino S.c.r.l

Ercole Botto Poala – Nominato dall'Assemblea

Alessia Crivelli – Fondazione Mani Intelligenti (dal 05-02-2026)

Giovanni Marchi – MagnoLab (dal 05-02-2026)

Revisore dei conti – Federica Casalvolone

Il Consiglio di Amministrazione si è riunito n°2 volte nel corso dell'anno 2025 nei giorni:

12 Giugno, 29 Ottobre.

Come prescritto dall'art. 9 dello Statuto, i membri degli organi della Fondazione non percepiscono alcun compenso. Anche il revisore dei Conti svolge la propria attività a titolo gratuito.

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Tiziano Badà - ITIS “Quintino Sella” di Biella



Ada Ferri - Politecnico di Torino



Ermanno Rondi - Città Studi SpA



Davide Furfaro - ITS Academy TAM GEM



Alessia Patrucco - STIIMA



Giovanni Marchi - Marchi & Fildi SpA



Marco Bortolini - Filati Di.Vè SpA



Alessia Crivelli - Fondazione Mani Intelligenti
(dal 27-03-2026)



Alessandro Traverso - For.AI (dal 27-03-2026)



Maurizio Carandini – Ist. Comprensivo (dal 27-03-2026)



Paolo Santamaria – Santamaria Gioielli (dal 27-03-2026)



Il Comitato Tecnico Scientifico si è riunito n°2 volta nel corso dell'anno 2025 nei giorni:

12 Giugno e 29 Ottobre.

Come prescritto dall'art. 9 dello Statuto, i membri degli organi della Fondazione non percepiscono alcun compenso.

ATTIVITA'

Nel corso dell'esercizio la Fondazione ha gestito le seguenti attività formative approvate dalla Regione Piemonte per i Percorsi Biennali ITS.

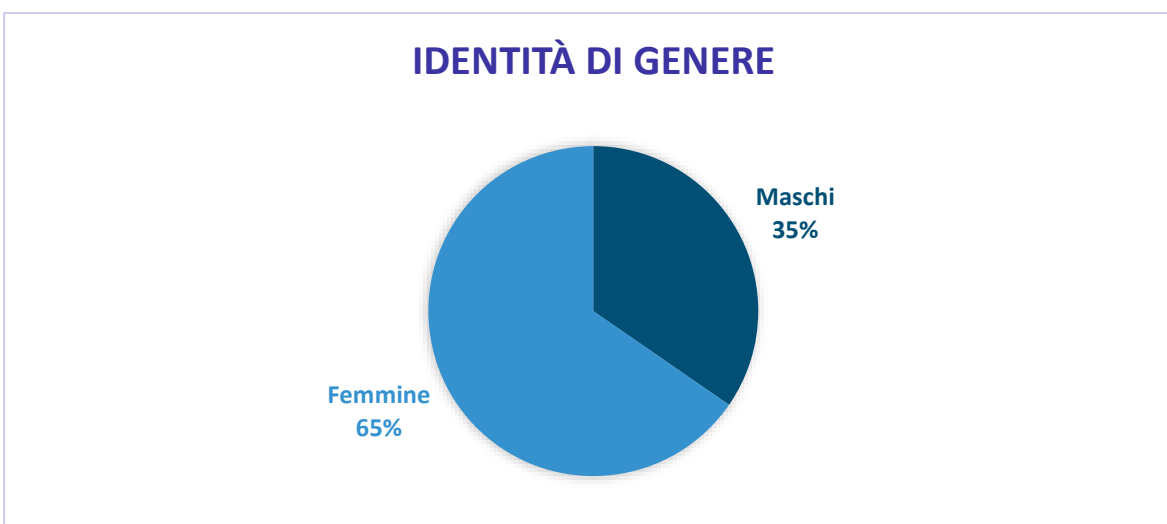
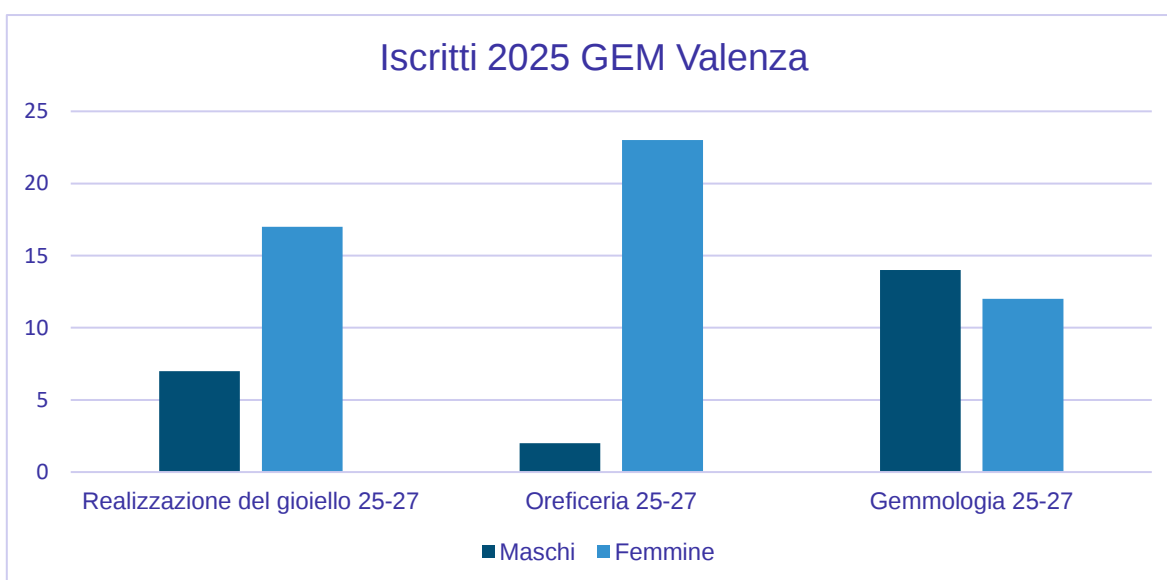
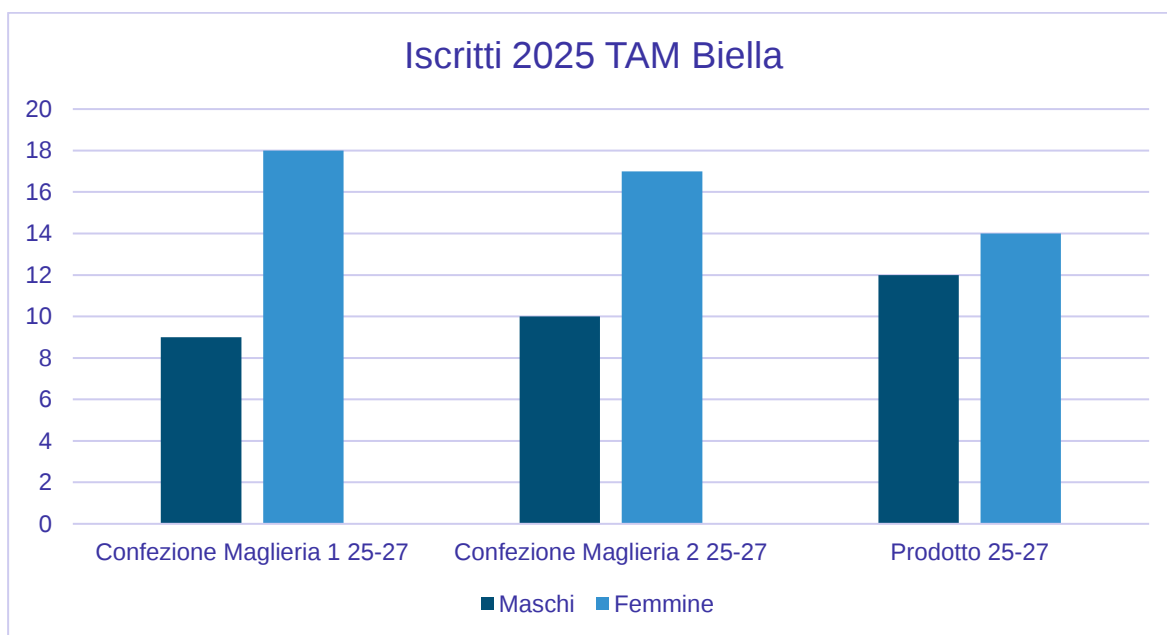
Annualità formative concluse nel corso dell'esercizio 2025:

- 1) Tecnico superiore di sostenibilità e innovazione tecnologica dei processi tessili: periodo formativo 2023/2025 – secondo anno.
- 2) Tecnico superiore di prodotto, design, comunicazione e marketing per il tessile: periodo formativo 2023/2025 – secondo anno.
- 3) Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per la confezione e la maglieria: periodo formativo 2023/2025 – secondo anno.
- 4) Tecnico Superiore di Alta Gioielleria - Oreficeria: periodo formativo 2023/2025 – secondo anno.
- 5) Tecnico Superiore di Alta Gioielleria – Gemmologia: periodo formativo 2023/2025 – secondo anno.
- 6) Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi del sistema moda - Management dei processi tessili: periodo formativo 2024/2026
- 7) Tecnico superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda per il Tessile: periodo formativo 2024/2026
- 8) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda per la confezione e la maglieria: periodo formativo 2024/2026
- 9) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda - Alta Gioielleria Oreficeria: periodo formativo 2024/2026
- 10) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda - Alta Gioielleria Gemmologia: periodo formativo 2024/2026

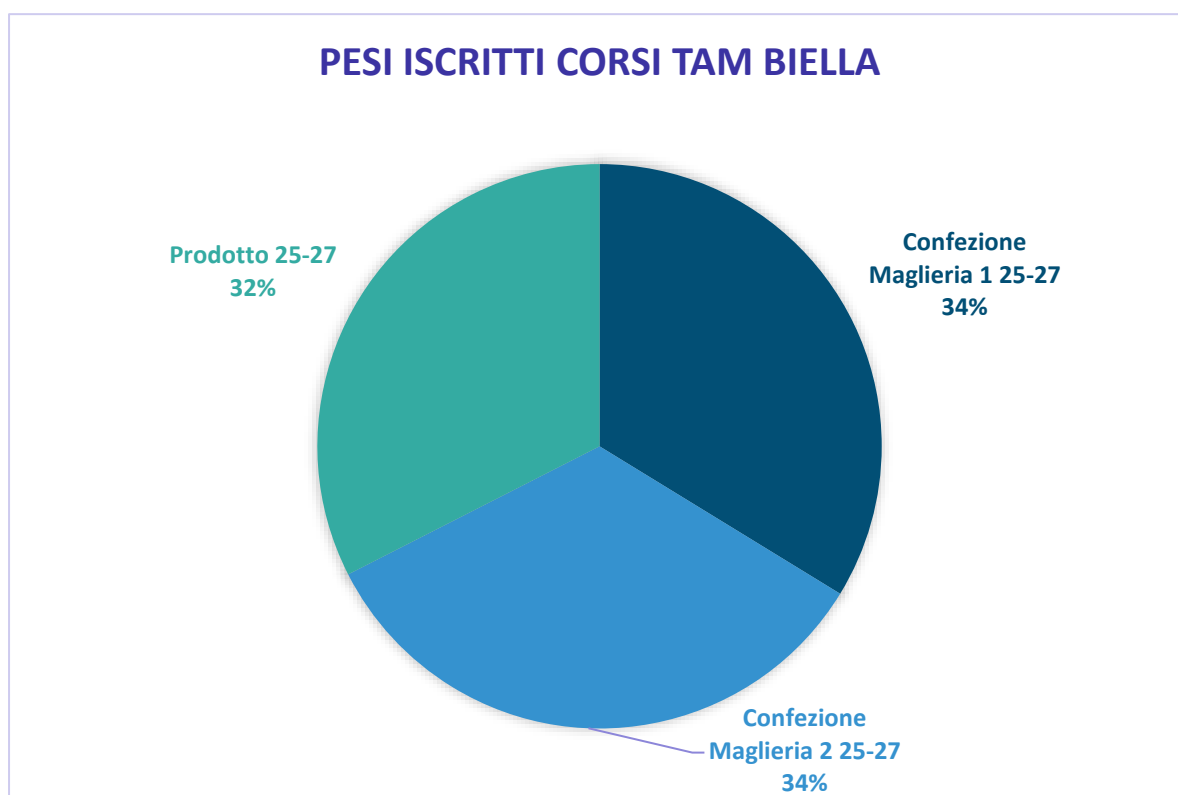
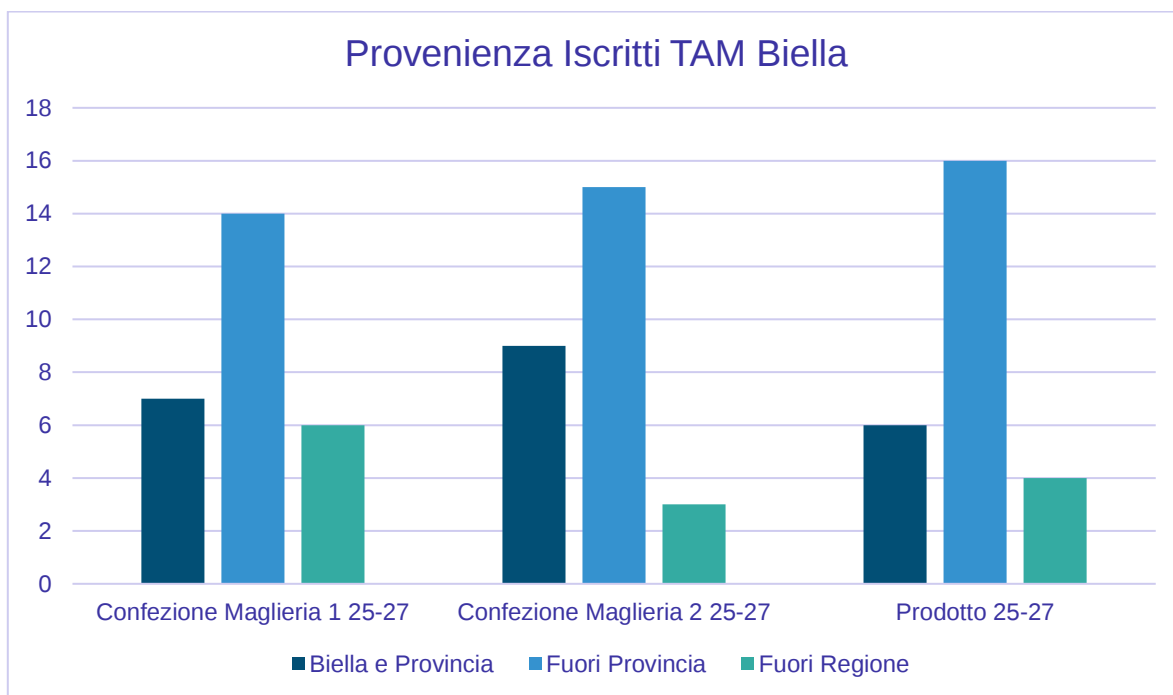
Annualità formative iniziate nel corso dell'esercizio 2025:

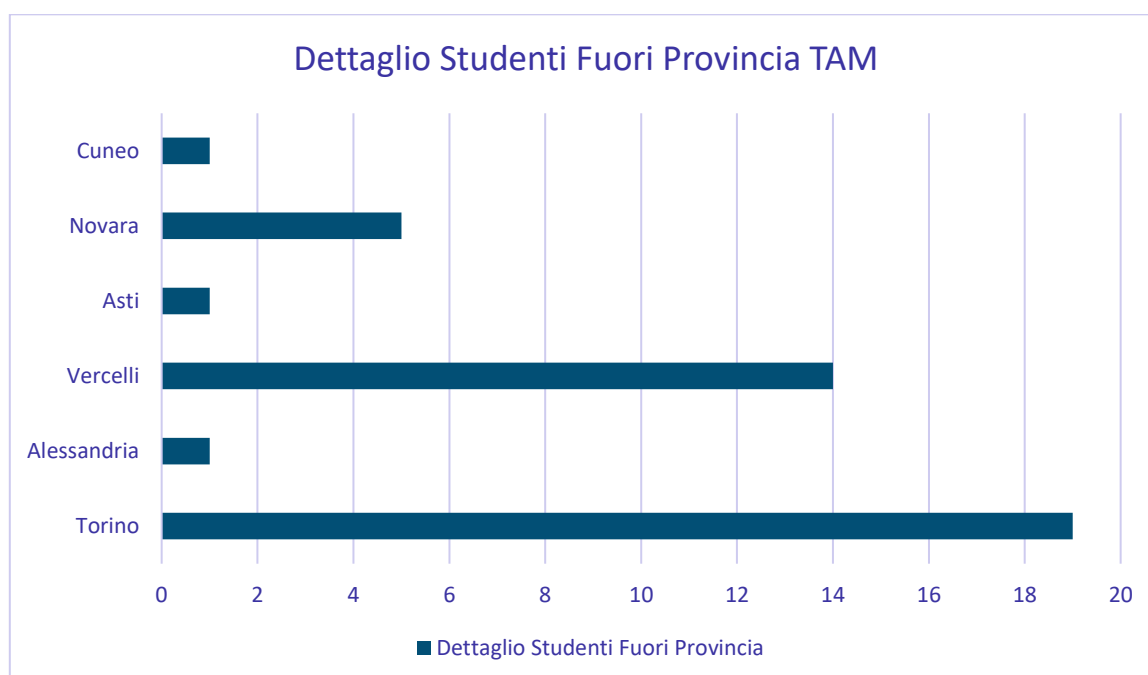
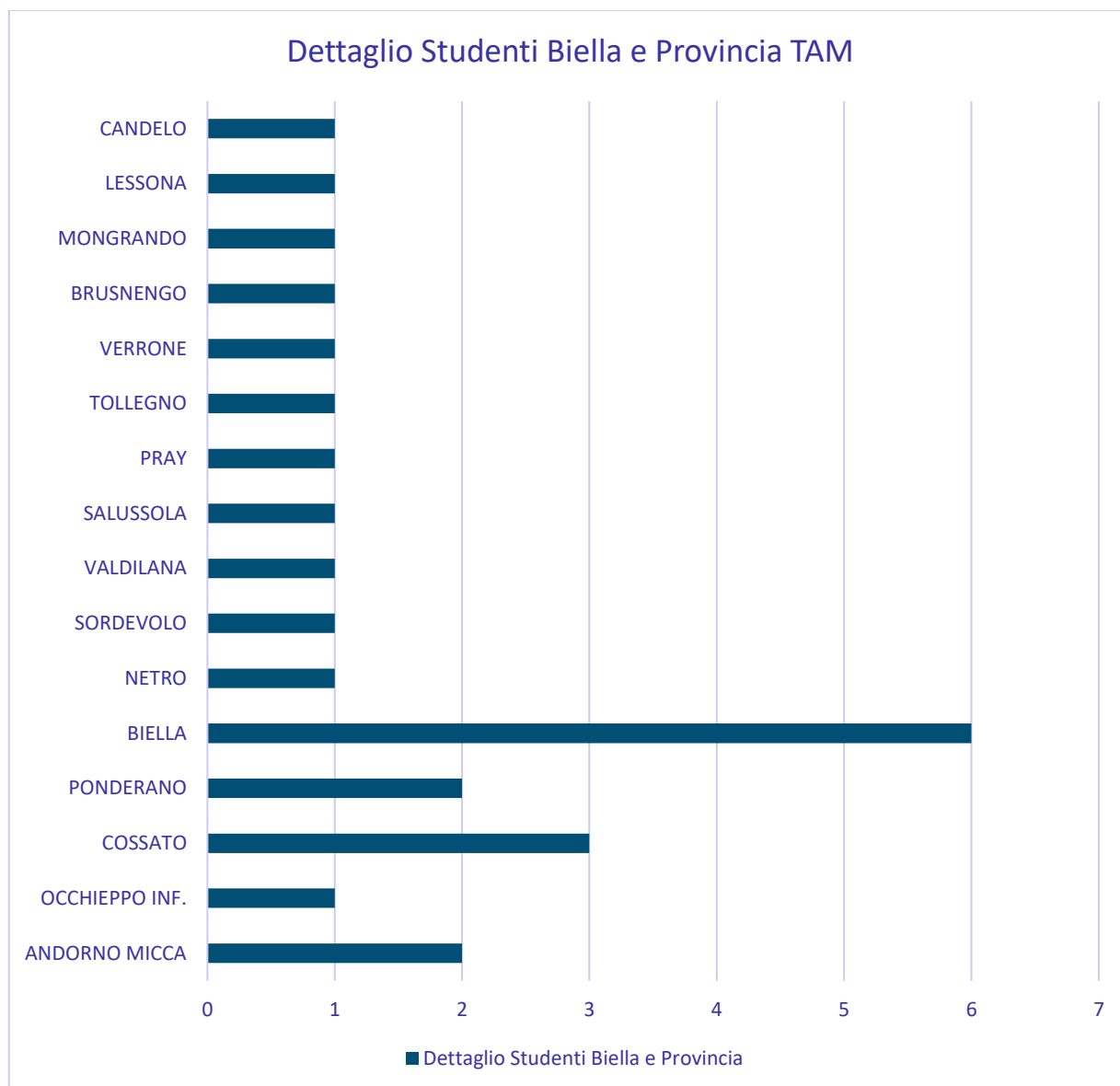
- 11) Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi del sistema moda - Management dei processi tessili: periodo formativo 2024/2026
- 12) Tecnico superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda per il Tessile: periodo formativo 2024/2026
- 13) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda per la confezione e la maglieria: periodo formativo 2024/2026
- 14) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda - Alta Gioielleria Oreficeria: periodo formativo 2024/2026
- 15) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda - Alta Gioielleria Gemmologia: periodo formativo 2024/2026
- 16) Tecnico superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda per il Tessile: periodo formativo 2025/2027
- 17) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda per la confezione e la maglieria: periodo formativo 2025/2027
- 18) Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda per la confezione e la maglieria: periodo formativo 2025/2027
- 19) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda - Alta Gioielleria Oreficeria: periodo formativo 2025/2027
- 20) Tecnico Superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda - Alta Gioielleria Gemmologia, taglio pietre: periodo formativo 2025/2027

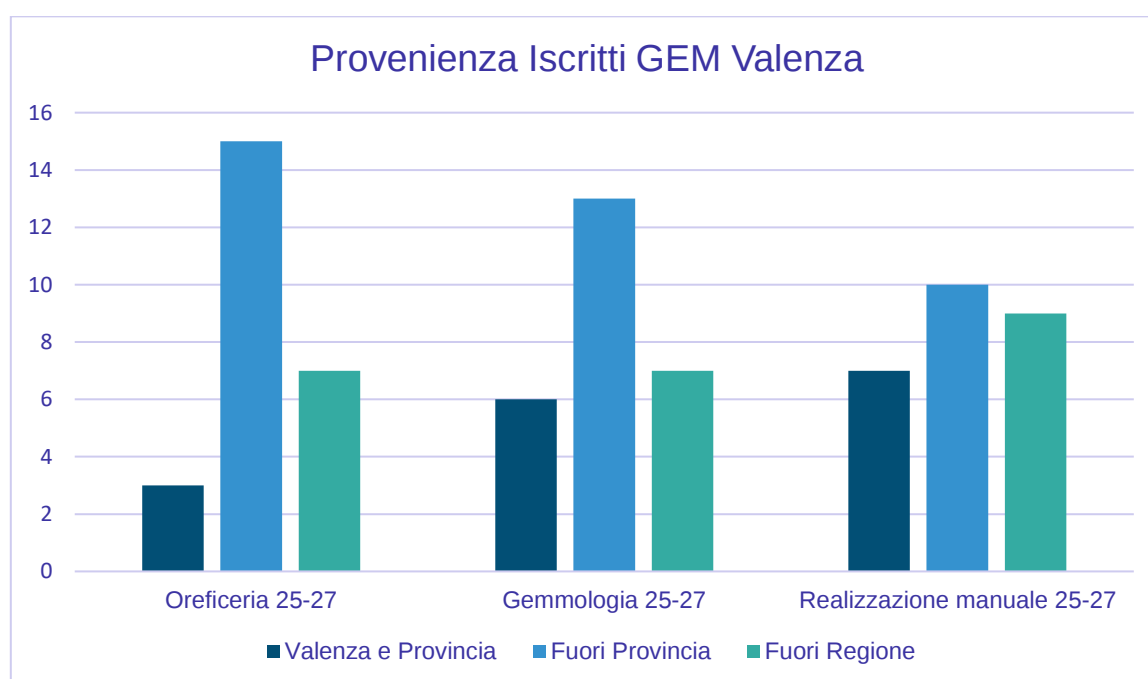
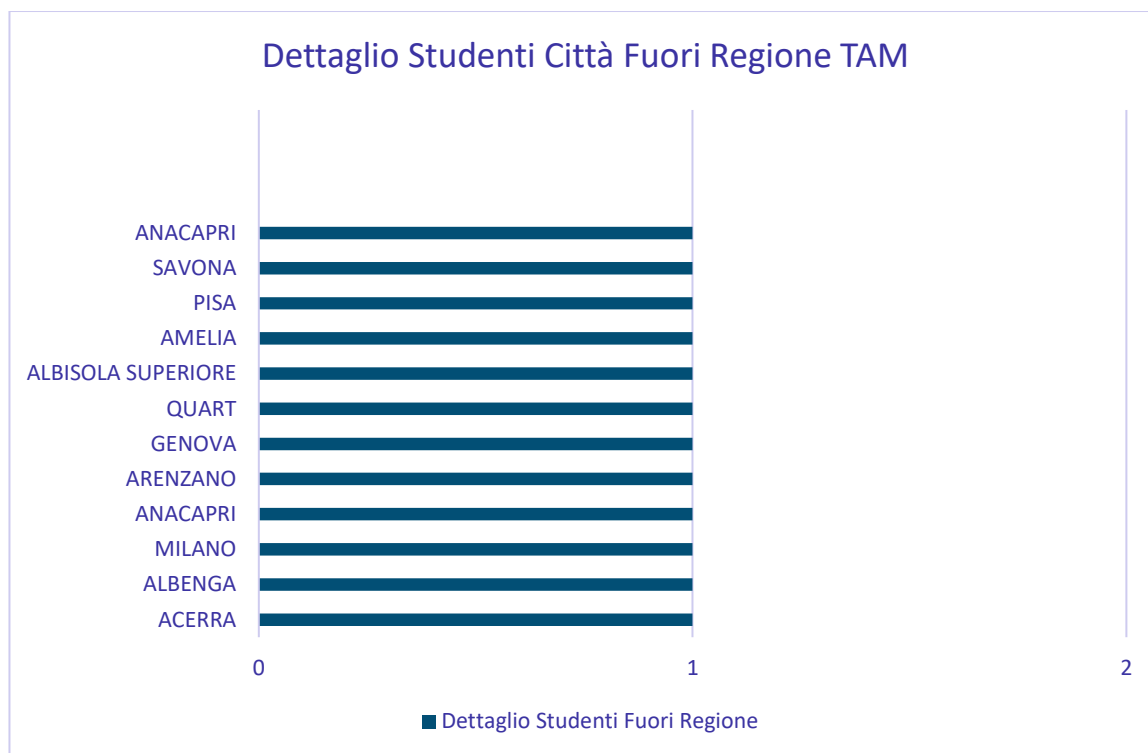
DETTAGLIO ISCRITTI



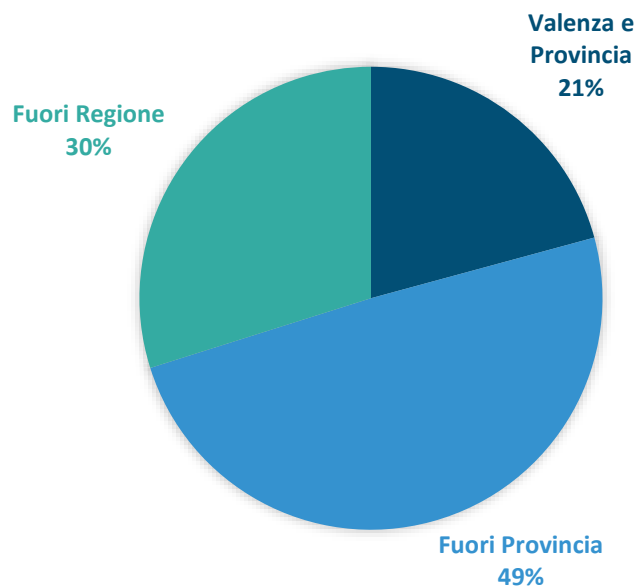
DETTAGLIO PROVENIENZA



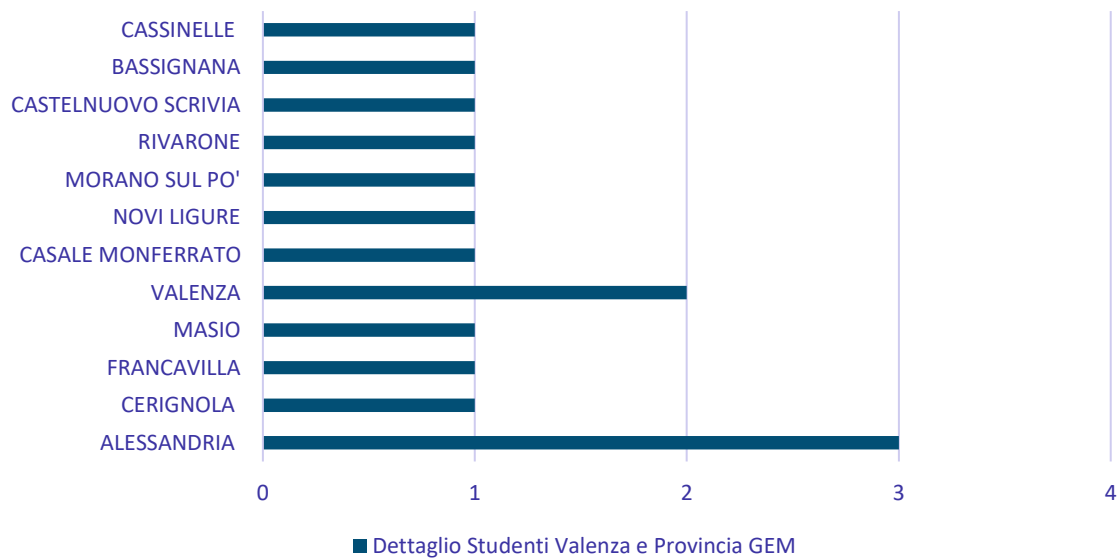


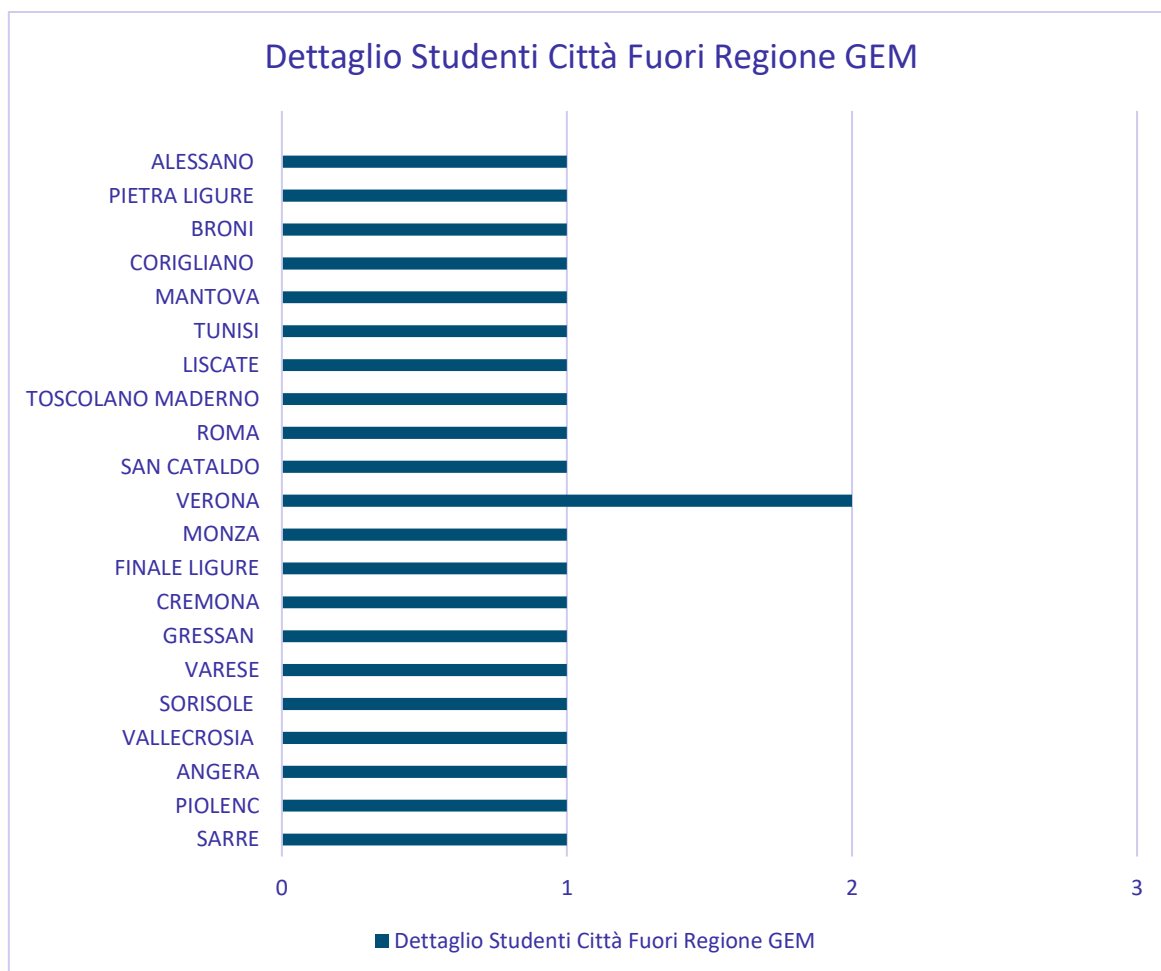
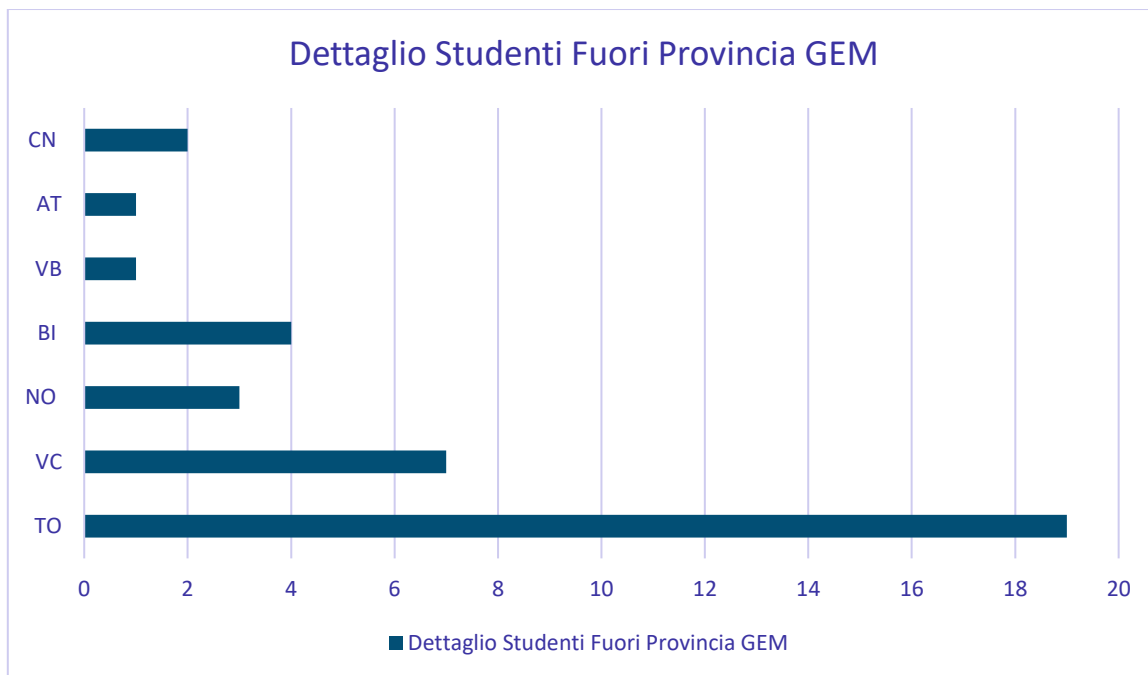


PROVENIENZA ISCRITTI GEM VALENZA



Dettaglio Studenti Valenza e Provincia GEM

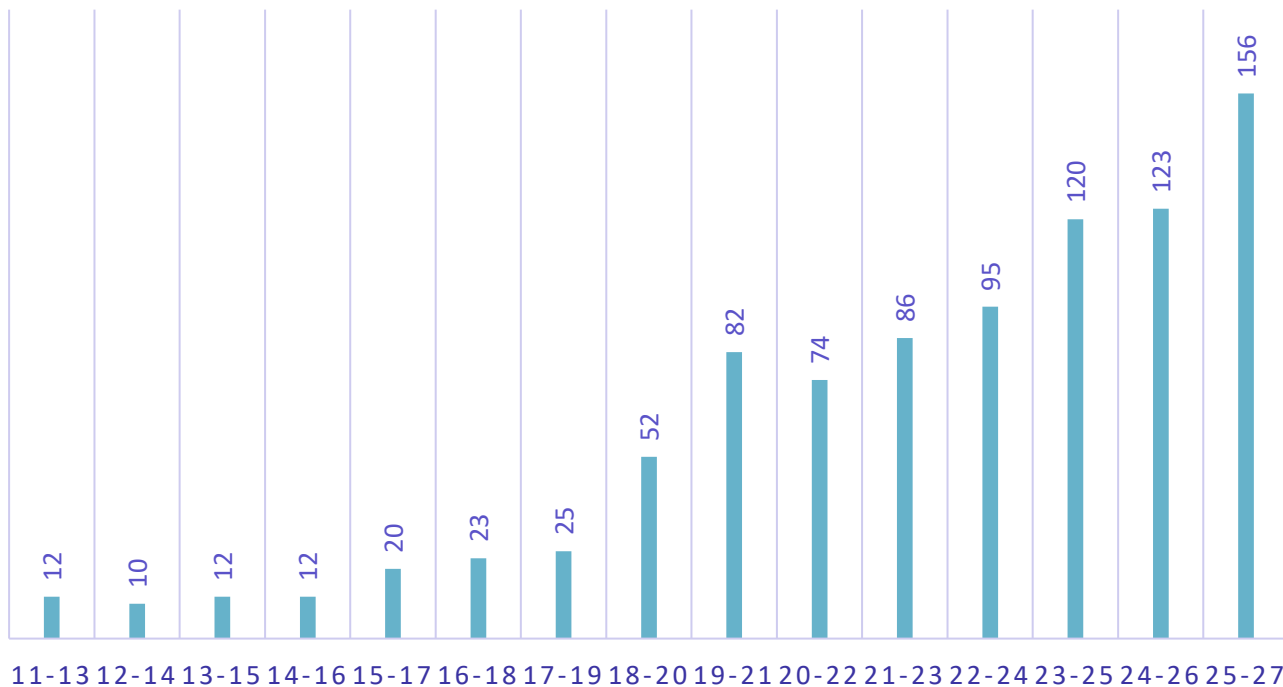




TREND ISCRIZIONI

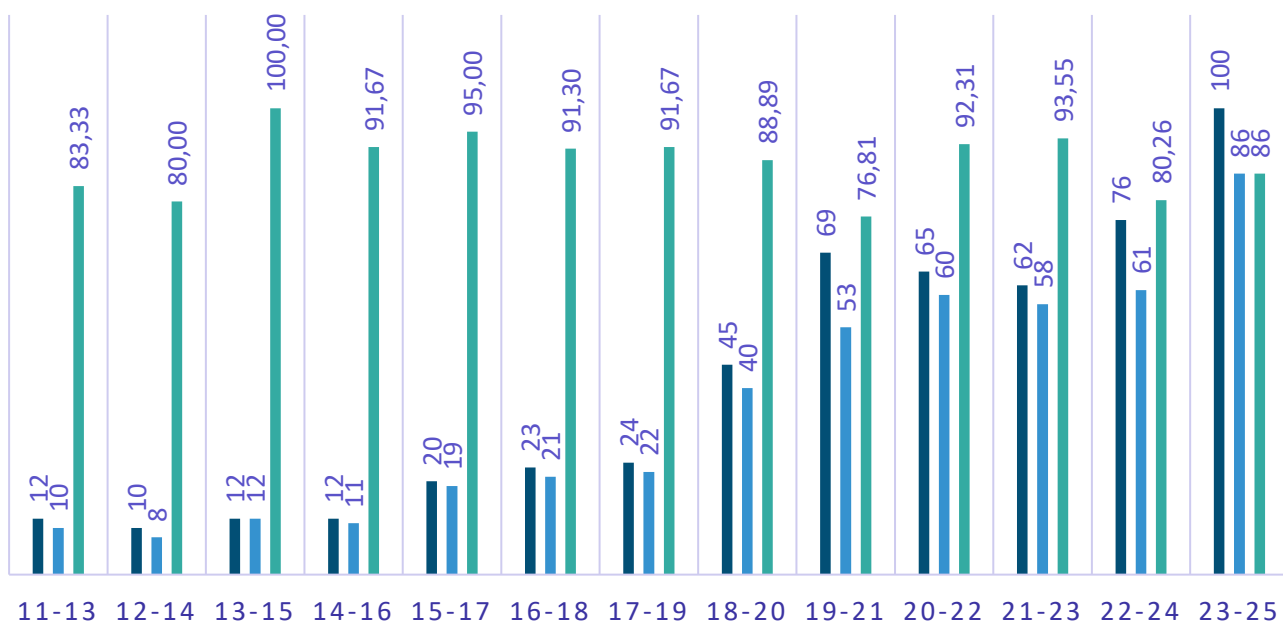
ISCRITTI

■ ISCRITTI



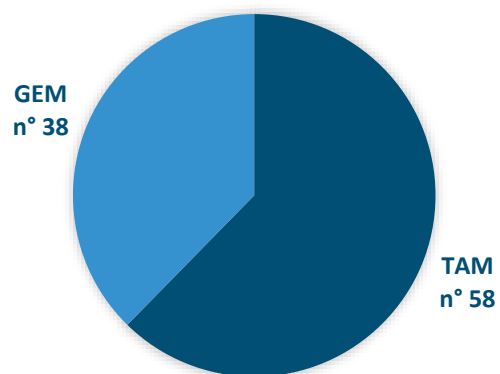
SITUAZIONE OCCUPAZIONALE AD UN ANNO DAL DIPLOMA

■ Diplomati ■ Occupati ■ % Occupati

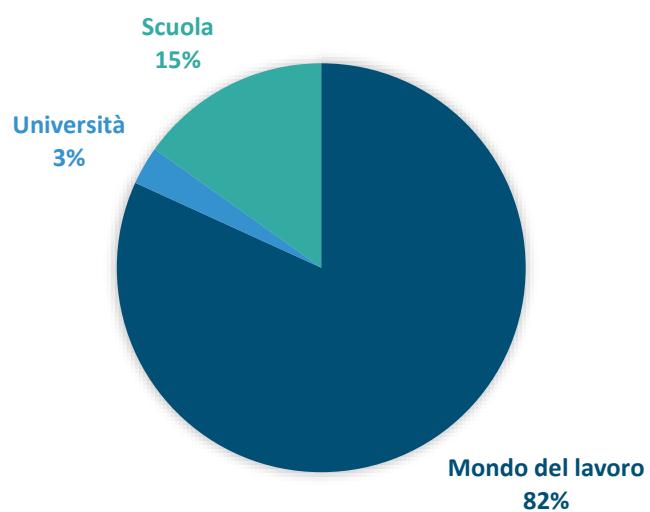


DOCENTI

N° DOCENTI TOTALI 77

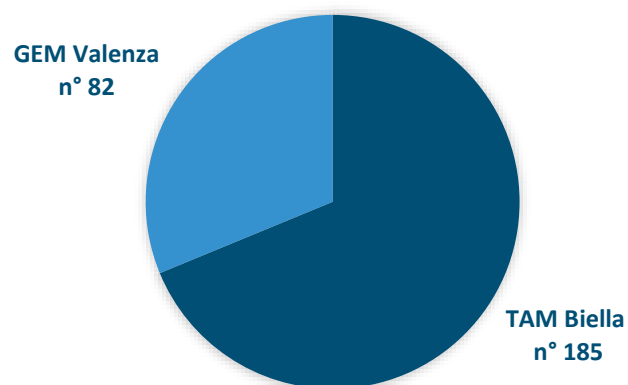


PROVENIENZA DOCENTI

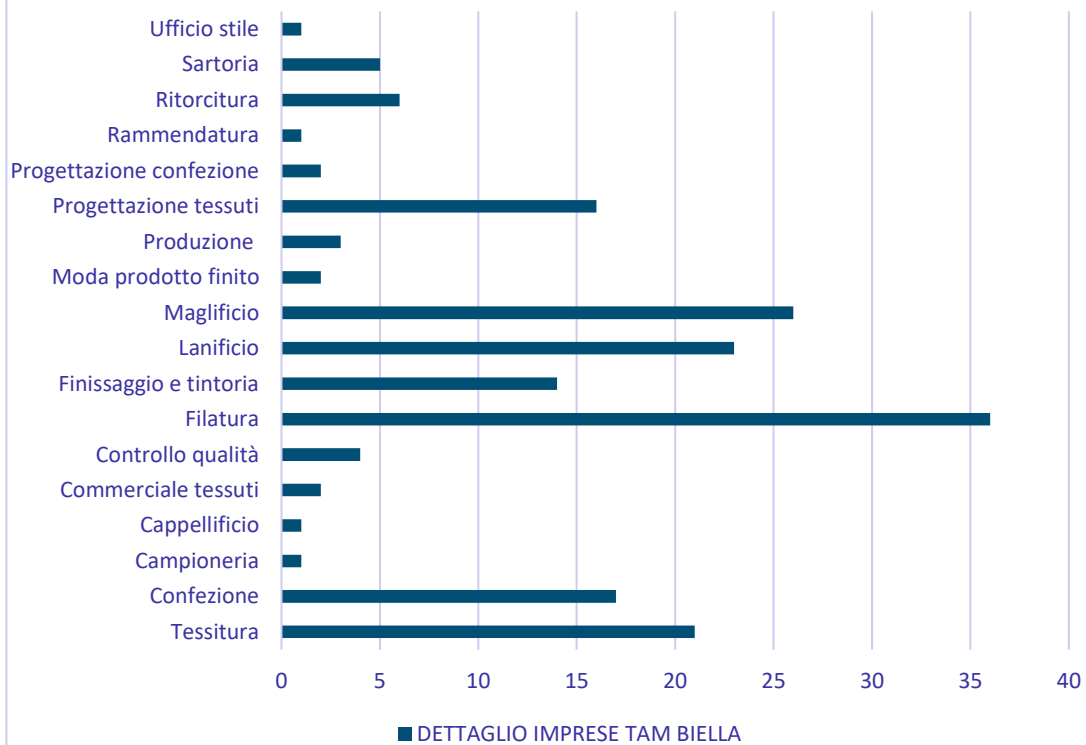


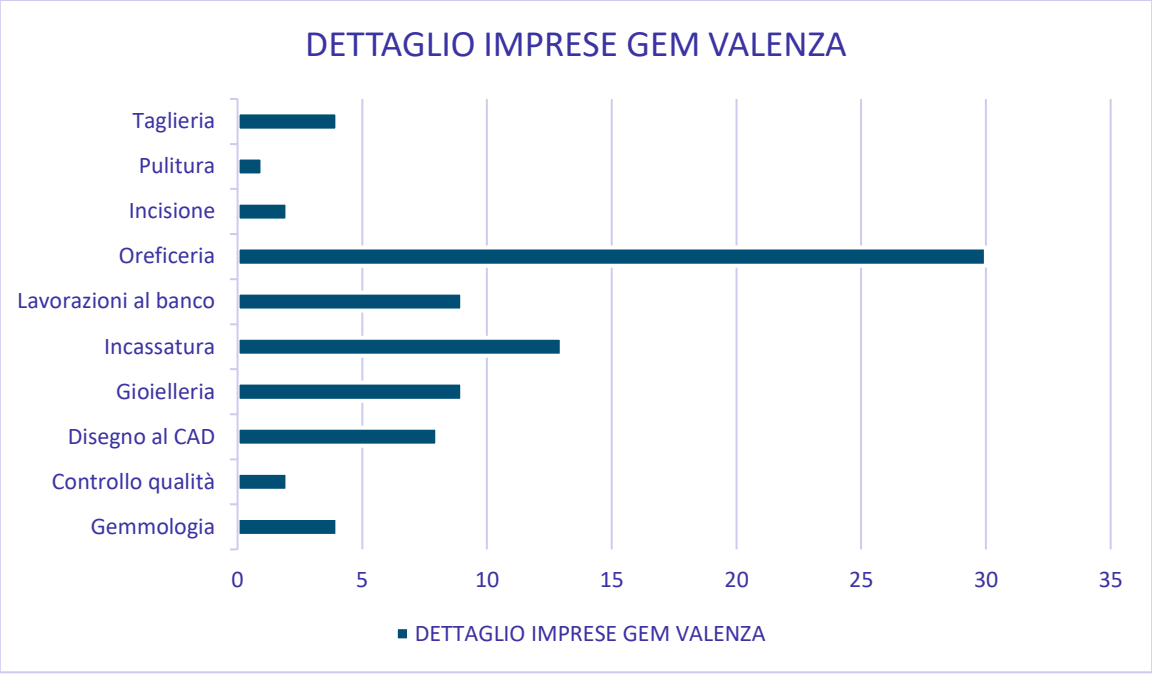
IMPRESE

IMPRESE TOTALI: 269



DETTAGLIO IMPRESE TAM BIELLA





PERSONE CHE OPERANO PER LA FONDAZIONE

Nel 2025 l'organico della Fondazione era composto da n° 12 dipendenti (di cui 7 donne e 5 uomini) per attività di direzione e attività amministrative e accessorie. Nel corso dell'anno sono state assunte n° 3 persone.

SEDE DI BIELLA

6 Dipendenti con il seguente titolo di studio:

- 1 Master di 1° livello;
- 5 Laureati;
- 1 Diploma ITS Academy;
- 1 Qualifica Professionale.

SEDE DI MAGNONEVOLO

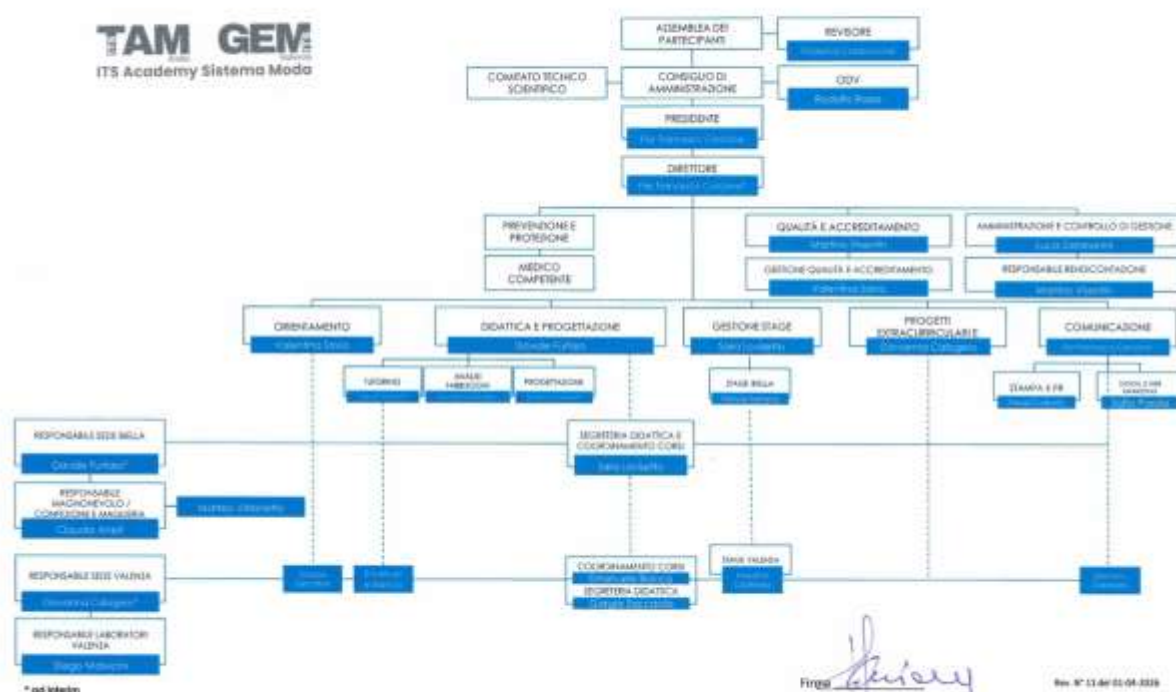
1 Dipendente con il seguente titolo di studio:

- Laureato.

SEDE DI VALENZA

3 Dipendenti con il seguente titolo di studio:

- 1 Laurea;
- 2 Diplomi di Scuola Secondaria Superiore;



La Fondazione non si avvale di volontari

RENDICONTO GESTIONALE

	31-12-2025	31-12-2024
PROVENTI		
Proventi Da Enti Pubblici	2.863.295	2.016.186
<i>Regione Piemonte</i>	547.961	660.838
<i>MIM</i>	2.046.992	1.168.392
<i>Indire</i>	268.342	182.268
Proventi da Privati	6.500	4.400
Proventi Finanziari	1.151	288
TOTALE PROVENTI	2.870.946	2.020.874
ONERI ATTIVITA' GENERALE		
Servizi	1.897.595	1.350.346
Personale	376.466	280.540
Godimento beni di terzi	313.406	208.159
Ammortamenti	89.996	71.746
Variazione rimanenze	-132.860	24.960
Oneri diversi	12.008	16.909
TOTALE ONERI ATTIVITA' GENERALE	2.822.331	1.952.660
Oneri Finanziari	27.394	52.210
Oneri Tributari	19.875	14.597
TOTALE ONERI	2.869.600	2.019.467
AVANZO DI GESTIONE	1.346	1.407

CONTRIBUTI DA REGIONE PIEMONTE

Tecnico superiore di sostenibilità e innovazione tecnologica dei processi tessili: € 121.889

Apprendistato: € 28.060

Premialità 2024: € 398.012

CONTRIBUTI DA MIM

Corsi PNRR: € 1.361.523

Orientamento PNRR: € 253.452

Formazione docenti PNRR: € 19.748

Tutoraggio PNRR: € 197.880

Borse di studio PNRR: 214.389

CONTRIBUTI DA INDIRE

Erasmus Plus: € 268.342

I ricavi della Fondazione sono costituiti dai contributi attribuiti dalla Regione Piemonte, dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dall' INDIRE al fine di finanziare l'attività formativa erogata.

I contributi da soggetti privati sono relativi a specifici progetti.

La Fondazione non effettua attività di raccolta fondi.

ANALISI DEL BILANCIO SOCIALE

Il documento mette in evidenza una Fondazione in forte fase di sviluppo, sia per ampiezza dell'offerta formativa sia per capacità di presidiare filiere strategiche del Made in Italy: tessile, abbigliamento, moda, confezione, maglieria, alta gioielleria, oreficeria e gemmologia. Tale sviluppo non riguarda soltanto la dimensione scolastica o formativa, ma incide direttamente sulla crescita delle competenze disponibili nei territori di Biella, Magnonevolo, Valenza e nelle aree piemontesi collegate.

Identità e ruolo della Fondazione

La Fondazione ITS Academy TAM GEM nasce nel 2010 come ente di alta formazione nel settore Tessile, Abbigliamento e Moda. Nel corso degli anni ha progressivamente ampliato la propria presenza territoriale e la propria offerta, passando da una sede iniziale interna all'Istituto Tecnico Industriale "Q. Sella" a un sistema articolato di sedi operative a Biella, Magnonevolo e Valenza. La crescita della Fondazione è avvenuta per fasi successive:

- nel 2018 è iniziato un percorso di sviluppo con il trasferimento della sede operativa in Corso Pella a Biella e lo sdoppiamento del percorso tessile in corso processo e corso prodotto;
- nel 2020 è stata attivata la sede di Magnonevolo, con laboratorio di confezione e maglieria;
- nel 2021 la sede di Magnonevolo è stata ampliata con un laboratorio di Industria 4.0 e nuove aule didattiche;
- nel 2022 è stata aperta la sede di Valenza, con l'avvio dei percorsi nel settore orafo;
- nel 2023 gli investimenti PNRR hanno sostenuto l'ampliamento delle aule, dei laboratori e delle dotazioni tecnologiche;
- nel 2024 la Fondazione ha adottato il nuovo statuto previsto dalla Legge 99/2022, assumendo la denominazione di Istituto Tecnologico Superiore per le nuove tecnologie per il Made in Italy, Sistema Moda, Tessile, Abbigliamento e Moda, ITS Academy.

Questa evoluzione mostra un'organizzazione che ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione, passando da una vocazione prevalentemente tessile a una piattaforma formativa più ampia, capace di integrare moda, manifattura avanzata, gioielleria, competenze digitali, sostenibilità e rapporto diretto con le imprese.

Missione formativa e valore pubblico

La missione della Fondazione è coerente con il ruolo degli ITS Academy: formare tecnici superiori con elevate competenze tecnologiche e tecnico-professionali, contribuendo allo sviluppo economico e alla competitività del sistema produttivo. La Fondazione opera per ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro, un tema centrale per le imprese dei territori coinvolti, in particolare per le piccole e medie imprese che necessitano di figure specializzate e immediatamente inseribili nei processi produttivi.

Il valore pubblico generato dalla Fondazione si sviluppa lungo tre direttrici principali:

Occupabilità dei giovani: i percorsi ITS rafforzano la transizione dalla formazione al lavoro, preparando studenti con competenze specialistiche richieste dalle imprese;

Competitività delle filiere produttive: la formazione di tecnici superiori sostiene l'innovazione, la continuità dei mestieri tecnici e la capacità delle aziende di affrontare cambiamenti tecnologici e organizzativi;

Coesione territoriale: la presenza di sedi e laboratori in più territori crea opportunità formative diffuse e favorisce la permanenza o l'attrazione di giovani in aree produttive ad alta specializzazione. La Fondazione

non si limita quindi a erogare corsi, ma agisce come infrastruttura sociale e professionale al servizio del territorio, collegando giovani, imprese, istituzioni, scuole, università e attori economici.

Offerta formativa e ambiti di specializzazione

Nel corso del 2025 la Fondazione ha gestito numerose attività formative approvate dalla Regione Piemonte per i percorsi biennali ITS. L'offerta comprende percorsi già avviati negli anni precedenti e nuove annualità formative iniziate nel 2025.

Gli ambiti principali sono:

- sostenibilità e innovazione tecnologica dei processi tessili;
- prodotto, design, comunicazione e marketing per il tessile;
- processo, prodotto, comunicazione e marketing per confezione e maglieria;
- management dei processi tessili;
- progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda;
- ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda;
- alta gioielleria, oreficeria, gemmologia e taglio pietre;
- realizzazioni di alta gioielleria e oreficeria.

La presenza contemporanea di percorsi tessili, moda, confezione, maglieria e gioielleria permette alla Fondazione di rispondere a fabbisogni professionali diversi ma collegati da una matrice comune: il Made in Italy come sistema di competenze tecniche, cultura del prodotto, qualità manifatturiera, innovazione e capacità di relazione con i mercati.

Popolazione studentesca e partecipazione

Dai dati presenti nei grafici del Bilancio Sociale emerge una popolazione studentesca 2025 significativa e in crescita. Il totale degli iscritti nel 2025 risulta pari a 156 studenti, confermando il rafforzamento progressivo della Fondazione rispetto agli anni precedenti.

Il dato di genere evidenzia una prevalenza femminile: il 65% degli iscritti è composto da studentesse, mentre il 35% è composto da studenti. Questo elemento ha un valore sociale importante, perché mostra una forte partecipazione femminile a percorsi tecnico-professionali avanzati, anche in ambiti produttivi tradizionalmente percepiti come manifatturieri o tecnologici. La presenza femminile nei percorsi ITS può contribuire a riequilibrare l'accesso alle professioni tecniche, favorendo maggiore inclusione e rappresentanza nelle filiere moda, tessile e gioielleria.

Per l'area TAM Biella, i corsi 2025-2027 presentano una distribuzione equilibrata tra confezione e maglieria, prodotto e percorsi affini. La ripartizione dei pesi dei corsi TAM Biella mostra tre aree quasi equivalenti, con il 34% per Confezione Maglieria 1, il 34% per Confezione Maglieria 2 e il 33% per Prodotto. Questa distribuzione indica una domanda formativa non concentrata su un solo indirizzo, ma diffusa su più competenze della filiera tessile-moda.

Per l'area GEM Valenza, i dati mostrano una presenza rilevante nei percorsi di oreficeria, gemmologia e realizzazione del gioiello. Anche in questo caso il valore sociale non si limita al numero di iscritti, ma riguarda la capacità di formare giovani in professioni ad alta specializzazione, legate a competenze manuali, tecniche e progettuali difficilmente sostituibili.

Provenienza territoriale degli studenti

La provenienza degli studenti rappresenta uno degli indicatori più rilevanti per comprendere l'impatto sociale della Fondazione. I dati mostrano che gli iscritti non provengono solo dai comuni sede dei corsi, ma anche da province diverse e da fuori regione. Questo conferma una capacità attrattiva che supera il bacino locale immediato.

Per l'area TAM Biella, gli studenti provengono da Biella e provincia, da fuori provincia e da fuori regione. I grafici mostrano una presenza consistente da Torino, Vercelli, Novara, Cuneo, Asti e Alessandria, oltre a studenti provenienti da comuni biellesi quali Biella, Cossato, Ponderano, Andorno Micca e altri centri della provincia. Sono inoltre presenti studenti provenienti da città fuori regione, tra cui Savona, Pisa, Genova, Milano, Albenga, Acerra, Amelia e altri comuni.

Per l'area GEM Valenza, la composizione territoriale è particolarmente significativa: il 21% degli studenti proviene da Valenza e provincia, il 49% da fuori provincia e il 30% da fuori regione. Il dato segnala che la sede di Valenza ha una funzione non solo locale, ma sovraterritoriale, capace di attrarre studenti verso un distretto produttivo ad alta specializzazione. I grafici indicano provenienze da Torino, Vercelli, Novara, Biella, Cuneo, Asti e altre province, oltre a città fuori regione come Verona, Monza, Cremona, Varese, Roma e altre località.

Questa mobilità formativa produce impatti sociali rilevanti:

- porta giovani nei territori sede dei corsi, generando domanda di servizi, trasporti, alloggi, consumi e relazioni sociali;
- rafforza l'immagine dei territori come luoghi di competenza e specializzazione;
- crea legami tra studenti e imprese locali, aumentando la probabilità che parte dei giovani resti o torni sul territorio per lavorare;
- favorisce la circolazione di conoscenze e culture professionali tra aree geografiche diverse.

Trend delle iscrizioni e consolidamento della Fondazione

Il trend storico degli iscritti mostra una crescita molto marcata. Dai valori iniziali di circa 10-12 iscritti nei primi anni, la Fondazione arriva a 156 iscritti nel 2025-2027. Il percorso di crescita appare particolarmente evidente negli ultimi anni: 95 iscritti nel 2022-2024, 120 nel 2023-2025, 123 nel 2024-2026 e 156 nel 2025-2027.

Questo andamento indica un consolidamento della Fondazione come soggetto formativo riconosciuto. La crescita degli iscritti può essere letta come risultato di più fattori:

- ampliamento delle sedi e dei laboratori;
- diversificazione dei percorsi;
- maggiore riconoscibilità dell'ITS presso famiglie, scuole, imprese e istituzioni;
- crescente attrattività delle professioni tecniche specializzate;
- capacità di intercettare filiere produttive con fabbisogni occupazionali concreti.

Dal punto di vista dell'impatto sociale, la crescita delle iscrizioni significa più giovani coinvolti in percorsi professionalizzanti, più famiglie raggiunte da un'alternativa formativa terziaria non universitaria, più imprese potenzialmente beneficiarie di competenze aggiornate e più territori collegati alla rete ITS.

Situazione occupazionale e transizione al lavoro

Il grafico sulla situazione occupazionale a un anno dal diploma rappresenta uno degli elementi più forti per valutare l'impatto sociale della Fondazione. I dati mostrano percentuali di occupazione generalmente elevate, spesso superiori all'80% e in diversi anni superiori al 90%.

Nel periodo più recente, il dato 2023-2025 evidenzia 100 diplomati e 86 occupati, con una percentuale di occupazione pari al 86%. Anche altri anni mostrano risultati molto significativi: 93,55% nel 2021-2023, 92,31% nel 2020-2022, 91,67% nel 2014-2016 e nel 2017-2019, 95% nel 2015-2017.

Questo dato conferma che la Fondazione produce un impatto diretto sull'occupabilità dei giovani. L'effetto sociale non riguarda soltanto il singolo studente che trova lavoro, ma coinvolge un sistema più ampio:

- le famiglie beneficiano di percorsi con sbocchi professionali concreti;
- le imprese riducono il mismatch tra competenze richieste e competenze disponibili;

- il territorio trattiene o attrae capitale umano qualificato;
- le filiere produttive rafforzano la propria capacità di innovare e competere;
- i giovani acquisiscono autonomia economica, identità professionale e prospettive di crescita.

L'occupazione a un anno dal diploma è quindi un indicatore di impatto sociale particolarmente rilevante, perché collega direttamente formazione, lavoro e sviluppo territoriale.

Docenti e trasferimento di competenze dal mondo produttivo

La Fondazione si avvale di 77 docenti complessivi, suddivisi tra area TAM e area GEM. Il dato relativo alla provenienza dei docenti è particolarmente significativo: l'82% proviene dal mondo del lavoro, il 15% dalla scuola e il 3% dall'università.

Questa composizione rappresenta un punto di forza per l'impatto formativo e sociale. La prevalenza di docenti provenienti dal mondo produttivo permette agli studenti di apprendere competenze aderenti ai processi reali, alle tecnologie utilizzate dalle imprese e alle trasformazioni in corso nelle filiere. Il rapporto con professionisti e tecnici aziendali consente inoltre di trasferire agli studenti non solo conoscenze teoriche, ma anche cultura del lavoro, responsabilità, tempi produttivi, problem solving e orientamento alla qualità.

La presenza di docenti provenienti dalla scuola e dall'università completa il modello, assicurando continuità educativa, metodo didattico e collegamento con il sistema della conoscenza. Ne deriva un ecosistema formativo ibrido, in cui apprendimento, pratica professionale e innovazione si rafforzano reciprocamente.

Rete territoriale e rapporto con le imprese

Il Bilancio Sociale evidenzia una rete di 269 imprese complessive, di cui 185 nell'area TAM Biella e 82 nell'area GEM Valenza. La distribuzione delle imprese TAM Biella copre numerosi segmenti della filiera tessile e moda: tessitura, confezione, campioneria, cappellificio, commercio tessuti, controllo qualità, filatura, finissaggio e tintoria, lanificio, maglificio, moda prodotto finito, produzione, progettazione tessuti, progettazione confezione, rammendatura, ritorcitura, sartoria e ufficio stile.

La rete d'impresa è uno dei principali moltiplicatori dell'impatto sociale degli studenti. Attraverso tirocini, docenze, collaborazioni, laboratori, progettualità e inserimenti lavorativi, gli studenti entrano in relazione con una pluralità di realtà produttive. Questo produce un duplice effetto:

- per gli studenti, aumenta l'esposizione a contesti professionali reali e favorisce scelte occupazionali consapevoli;
- per le imprese, crea un canale di accesso a giovani formati, motivati e già orientati alle esigenze della filiera.

La presenza di una rete così ampia suggerisce che la Fondazione non opera come soggetto isolato, ma come nodo di connessione tra formazione e sistema produttivo. Il valore sociale generato dipende anche da questa capacità di mettere in relazione bisogni delle imprese e aspirazioni dei giovani.

Organizzazione interna e sostenibilità gestionale

Nel 2025 l'organico della Fondazione era composto da 12 dipendenti, di cui 7 donne e 5 uomini, impegnati in attività di direzione, amministrazione e funzioni accessorie. Nel corso dell'anno sono state assunte 3 persone, elemento che segnala una crescita anche della struttura organizzativa interna.

La distribuzione del personale tra le sedi di Biella, Magnonevolo e Valenza conferma la necessità di presidiare in modo diretto le diverse aree operative. I titoli di studio indicati mostrano una presenza di competenze qualificate, con laureati, diplomati, una figura con Master di primo livello e una con Diploma ITS Academy.

Sul piano economico, i proventi totali 2025 ammontano a 2.870.946 euro, in crescita rispetto ai 2.020.874 euro del 2024 e agli 1.305.141 euro del 2023. I proventi derivano prevalentemente da enti pubblici: Regione

Piemonte, Ministero dell'Istruzione e del Merito e INDIRE. Il totale degli oneri 2025 è pari a 2.869.600 euro, con un avanzo di gestione pari a 1.346 euro.

La lettura complessiva evidenzia una Fondazione in forte espansione, sostenuta da risorse pubbliche finalizzate all'attività formativa, all'orientamento, al tutoraggio, al PNRR, all'apprendistato e a Erasmus Plus. L'equilibrio tra crescita dei proventi, ampliamento delle attività e avanzo contenuto suggerisce che le risorse vengono prevalentemente reinvestite nella missione formativa.

Analisi dell'impatto sociale degli studenti sul territorio

Gli studenti rappresentano il principale vettore di impatto sociale della Fondazione. Il loro contributo al territorio non si manifesta solo al termine del percorso, con l'ingresso nel mercato del lavoro, ma durante l'intero ciclo formativo.

Impatto sul capitale umano

Il primo impatto riguarda la crescita del capitale umano. Gli studenti ITS acquisiscono competenze tecniche superiori in ambiti ad alta specializzazione. Questo rafforza la disponibilità di profili professionali che il territorio fatica spesso a reperire attraverso i canali formativi tradizionali.

Nel caso di TAM GEM, il capitale umano formato è particolarmente rilevante perché riguarda filiere identitarie del Piemonte e del Made in Italy: tessile, moda, confezione, maglieria, alta gioielleria e gemmologia. Ogni studente formato diventa un potenziale tecnico, progettista, operatore specializzato, coordinatore di processo o figura di raccordo tra creatività, produzione e innovazione.

Impatto sull'occupabilità e sull'autonomia dei giovani

Le alte percentuali di occupazione a un anno dal diploma dimostrano che i percorsi generano opportunità professionali concrete. L'impatto sociale consiste nella trasformazione della formazione in lavoro qualificato. Questo passaggio produce autonomia economica, fiducia, progettualità personale e riduzione del rischio di inattività o dispersione post-diploma.

L'ITS diventa così uno strumento di politica attiva del lavoro: non si limita a formare, ma accompagna i giovani verso un inserimento professionale coerente con le esigenze produttive del territorio.

Impatto sulle imprese e sul ricambio generazionale.

Gli studenti portano alle imprese competenze aggiornate, familiarità con nuove tecnologie, sensibilità verso sostenibilità, digitalizzazione, qualità e comunicazione del prodotto. Nei settori manifatturieri e artigianali evoluti, il ricambio generazionale è una questione strategica: senza giovani formati, molte competenze rischiano di indebolirsi o non essere trasmesse.

La presenza degli studenti nei percorsi ITS, nei laboratori e nelle imprese contribuisce quindi alla continuità delle filiere. L'impatto non è solo occupazionale, ma anche culturale: i giovani portano nuove domande, nuovi linguaggi, apertura internazionale, attenzione alla sostenibilità e maggiore dimestichezza con strumenti digitali.

Impatto sulla permanenza e attrazione di giovani nei territori

La provenienza degli studenti mostra che la Fondazione è capace di attrarre giovani da fuori provincia e da fuori regione. Questo dato ha un valore strategico: Biella, Magnonevolo e Valenza non sono solo luoghi di produzione, ma diventano luoghi di formazione, relazione e possibile futuro professionale.

Quando uno studente proveniente da un altro territorio frequenta un corso ITS, entra in contatto con imprese locali, docenti professionisti, laboratori e opportunità lavorative. Anche se non tutti resteranno, una parte di questi giovani potrà sviluppare legami professionali con il territorio, contribuendo alla sua vitalità economica e sociale.

Impatto sulla cultura tecnica e sull'immagine del territorio

Gli studenti contribuiscono anche a rafforzare la cultura tecnica. La loro presenza rende visibile il valore delle professioni tecniche superiori e aiuta a superare l'idea che l'unico percorso terziario di qualità sia quello universitario. Questo è particolarmente importante per famiglie, scuole secondarie e orientamento.

L'esistenza di una comunità studentesca ITS in crescita comunica che i territori coinvolti investono su competenze avanzate, laboratori, tecnologie e professioni del futuro. Ne deriva un rafforzamento dell'immagine dei distretti produttivi come luoghi capaci di innovare, non solo di conservare tradizioni.

Impatto sull'inclusione e sulla partecipazione femminile

La presenza femminile pari al 65% degli iscritti è un elemento di impatto sociale rilevante. Essa segnala che i percorsi proposti sono attrattivi per le studentesse e possono favorire una maggiore partecipazione femminile in professioni tecniche e produttive. Questo aspetto è particolarmente importante in una prospettiva di pari opportunità, perché amplia l'accesso delle donne a competenze specialistiche e a percorsi di carriera qualificati.

La Fondazione può valorizzare ulteriormente questo dato come indicatore di inclusione, monitorando nel tempo non solo la presenza femminile in ingresso, ma anche l'occupazione, la qualità degli inserimenti lavorativi e la progressione professionale delle diplomate.

Impatto internazionale e apertura culturale

Il 2025 è indicato come un anno rilevante anche per le attività Erasmus Plus. La mobilità internazionale contribuisce ad ampliare l'orizzonte degli studenti, rafforzando competenze linguistiche, adattabilità, consapevolezza interculturale e capacità di confrontarsi con contesti produttivi diversi.

Per il territorio, studenti con esperienze internazionali rappresentano una risorsa aggiuntiva: possono portare nelle imprese locali visioni più ampie, conoscenze di mercati esteri e maggiore predisposizione all'innovazione.

Progetto Erasmus Azione KA131

In data 09 maggio 2025 è stato approvato il progetto Erasmus Azione KA131 - IT02-KA131-HED-000315711, che ha consentito 5 mobilità internazionali per studenti e 1 mobilità di staff, programmate e realizzate nel periodo compreso tra settembre 2025 e giugno 2026.

Periodo	Progetto / attività	Destinazione	Destinatari	Partecipanti
22.09.2025 - 26.09.2025	"Contemporaneità e tradizione: impatto e armonia nella creazione del gioiello"	Portogallo	Studenti della 2ª annualità del corso ITS TAM Academy di Alta Gioielleria - Oreficeria di Valenza, biennio 2024-2026	20 allievi e 2 tutor
07.10.2025 - 10.10.2025	Mobilità di staff nel distretto tessile di Covilhã	Portogallo	Docenza tecnica e staff di Direzione	1 docente tecnico e 5 staff di Direzione
20.10.2025 - 25.10.2025	"Viaggio tra pietre preziose e minerali da Idar-Oberstein a Monaco di Baviera tra l'arte del taglio e l'innovazione nel mondo del gioiello"	Germania	Studenti della 2ª annualità del corso ITS TAM Academy di Alta Gioielleria - Gemmologia di Valenza, biennio 2024-2026	24 studenti e 3 tutor
30.11.2025 - 05.12.2025	"Strategie di marketing e innovazione d'impresa nel settore sportivo: esperienza alla fiera internazionale dell'Industria sportiva - ISPO di Monaco di Baviera"	Germania	Studenti della 2ª annualità del corso ITS TAM Academy Management dei processi tessili di Biella, biennio 2024-2026	22 allievi e 2 tutor
06.06.2026 - 14.06.2026	"Creatività e Industria a Lisbona: Nuove Frontiere del Design Tessile e Moda Sostenibile"	Portogallo, Lisbona	Studenti della 2ª annualità del corso ITS TAM Academy di Progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda per il tessile di Biella, biennio 2024-2026	16 studenti e 2 tutor
14.06.2026 - 19.06.2026	"Il sistema industriale diffuso dell'abbigliamento e della maglieria nel Nord del Portogallo: innovazione e sostenibilità"	Portogallo, Porto	Studenti della 2ª annualità del corso ITS Academy TAM di Biella - Tecnico superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda per la confezione e la maglieria, biennio 2024-2026	22 studenti e 3 tutor

Queste esperienze rafforzano l'impatto sociale della Fondazione perché permettono agli studenti di confrontarsi con ecosistemi produttivi europei coerenti con i loro percorsi di studio: gioielleria, gemmologia, tessile, moda, sport system, abbigliamento e maglieria. Il valore non è solo didattico, ma anche territoriale: gli studenti rientrano con competenze, riferimenti culturali, metodi di lavoro e conoscenze di mercato che possono essere trasferiti nelle imprese locali e nei distretti piemontesi.

Borse di studio PNRR

Durante l'anno 2025 sono state erogate borse di studio PNRR a 41 studenti dei bienni 2023-2025 e 2024-2026, per un importo complessivo pari a 214.388,95 euro. Al termine dell'anno 2025 sono state inoltre approvate le graduatorie delle borse di studio PNRR per 26 studenti, con ulteriori 150.615,37 euro che verranno erogati nell'anno 2026.

Anno / fase	Beneficiari	Importo	Letture di impatto
Erogazioni 2025	41 studenti dei bienni 2023-2025 e 2024-2026	214.388,95 euro	Sostegno alla frequenza, riduzione delle barriere economiche e rafforzamento dell'accessibilità dei percorsi
Graduatorie approvate a fine 2025, erogazione 2026	26 studenti	150.615,37 euro	Continuità del supporto economico e accompagnamento alla prosecuzione dei percorsi formativi
Totale interventi indicati	67 studenti	365.004,32 euro	Investimento diretto sul diritto allo studio e sulla partecipazione alla formazione tecnica superiore

Il sostegno economico PNRR contribuisce in modo diretto alla dimensione inclusiva dell'impatto sociale. Le borse di studio rendono più accessibili i percorsi ITS, aiutano gli studenti a sostenere costi collegati alla frequenza e riducono il rischio che difficoltà economiche incidano sulla continuità formativa. In questo senso, l'investimento non produce soltanto un beneficio individuale, ma rafforza il capitale umano del territorio e amplia la platea di giovani che possono accedere a competenze tecniche superiori.

Indicatori chiave di impatto sociale

Ambito	Indicatore rilevato	Letture di impatto
Crescita della partecipazione	156 iscritti nel ciclo 2025-2027	Rafforzamento della capacità attrattiva e formativa della Fondazione
Inclusione di genere	65% studentesse e 35% studenti	Elevata partecipazione femminile a percorsi tecnico-professionali
Occupazione	100% occupati a un anno dal diploma nel dato 2023-2025	Forte collegamento tra formazione e lavoro
Attrazione territoriale GEM	49% fuori provincia e 30% fuori regione	Capacità della sede di Valenza di attrarre studenti oltre il bacino locale
Docenza professionalizzante	82% docenti dal mondo del lavoro	Trasferimento diretto di competenze produttive agli studenti
Rete imprese	269 imprese complessive	Ampio ecosistema di relazioni formative e occupazionali
Internazionalizzazione	Progetto Erasmus KA131 con 5 mobilità studenti e 1 mobilità staff	Apertura europea, confronto con distretti produttivi internazionali e rafforzamento delle competenze trasversali
Sostegno economico	67 studenti beneficiari o ammessi a borse PNRR per 365.004,32 euro complessivi	Riduzione delle barriere economiche e rafforzamento del diritto allo studio
Crescita economica	Proventi 2025 pari a 2.869.795 euro	Maggiore capacità di sostenere attività formative, laboratori e servizi agli studenti

Punti di forza emersi

La lettura complessiva del Bilancio Sociale consente di individuare alcuni punti di forza:

- forte crescita degli iscritti, che segnala maggiore riconoscibilità e domanda formativa;
- elevata occupabilità dei diplomati, con percentuali molto alte a un anno dal diploma;
- presenza di una rete ampia di imprese, essenziale per tirocini, inserimenti e aggiornamento dei percorsi;

- radicamento in filiere territoriali strategiche, in particolare tessile-moda e alta gioielleria;
- capacità attrattiva sovraterritoriale, con studenti da fuori provincia e fuori regione;
- significativa partecipazione femminile, indicatore positivo di inclusione;
- forte integrazione con il mondo del lavoro, confermata dalla provenienza dei docenti.

Aree di miglioramento e sviluppo

Per rendere ancora più solida l'analisi di impatto sociale, nei futuri bilanci potrebbe essere utile integrare alcuni dati aggiuntivi:

- numero di diplomati per corso e sede;
- numero di tirocini attivati e imprese ospitanti;
- percentuale di studenti che trovano lavoro nel territorio della sede frequentata;
- tipologia contrattuale degli occupati a un anno dal diploma;
- coerenza tra percorso frequentato e lavoro svolto;
- numero di studenti beneficiari di borse di studio;
- dati su mobilità Erasmus Plus: destinazioni, partecipanti, competenze acquisite;
- indicatori di inclusione socio-economica, come provenienza scolastica, sostegni economici e accessibilità;
- storie di impatto o casi studio di studenti, diplomati e imprese.

Questi elementi permetterebbero di passare da una rendicontazione prevalentemente descrittiva a una misurazione più completa dell'impatto sociale, utile anche per comunicare il valore della Fondazione a istituzioni, imprese, famiglie e stakeholder.

Conclusione

Il Bilancio Sociale 2025 restituisce l'immagine di una Fondazione in espansione, radicata in territori produttivi ad alta specializzazione e capace di generare valore sociale attraverso la formazione tecnica superiore. Gli studenti sono il cuore di questo impatto: portano competenze, energia, innovazione, mobilità, inclusione e prospettive di futuro.

L'impatto sociale più evidente riguarda l'occupabilità, confermata da risultati molto elevati a un anno dal diploma. Tuttavia, il contributo degli studenti va oltre l'inserimento lavorativo. Essi rafforzano il capitale umano delle filiere, sostengono il ricambio generazionale, alimentano il rapporto tra scuola e impresa, attraggono nuove presenze nei territori e contribuiscono a rendere Biella, Magnonevolo e Valenza luoghi di formazione avanzata, non solo di produzione.

La Fondazione ITS Academy TAM GEM può quindi essere letta come un'infrastruttura territoriale di sviluppo: forma giovani, sostiene imprese, attiva reti, valorizza competenze e contribuisce alla competitività del Made in Italy. In questa prospettiva, gli studenti non sono soltanto destinatari dei percorsi formativi, ma protagonisti di un impatto sociale che si diffonde nel territorio attraverso il lavoro, l'innovazione, la partecipazione e la costruzione di nuove professionalità.

RELAZIONE DEL REVISORE DEI CONTI SUL BILANCIO D'ESERCIZIO E SUL BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2025

La sottoscritta dott.ssa Federica Casalvolone, revisore contabile iscritta all'Albo dei Revisori Legali, ha svolto come da mandato di nomina la revisione contabile del progetto di Bilancio d'esercizio consuntivo chiuso al 31 dicembre 2025.

Ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto, in data 11 giugno 2026 il Vs. Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e lo ha contestualmente trasmesso al Revisore che redige la presente relazione avendo già provveduto precedentemente alla verifica dei dati in esso riportati. In conformità alle disposizioni degli artt. 6 e 12 dello Statuto, l'Assemblea dei Partecipanti per l'approvazione del bilancio è stata convocata per il 30 giugno 2026.

La responsabilità della redazione del bilancio compete all'organo amministrativo. Lo stesso è altresì responsabile per la valutazione della capacità della Fondazione di continuare ad operare come entità in funzionamento, nonché per un'adeguata informativa in materia.

E' della scrivente la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio d'esercizio che è basato sulla revisione contabile.

Il bilancio ricevuto è di seguito riepilogato in sintesi ed evidenzia un avanzo di gestione di Euro 1.346,00.

STATO PATRIMONIALE	IMPORTO
Immobilizzazioni	427.847
Attivo Circolante	2.931.173
Totale Attività	3.359.020
Patrimonio Netto	559.947
Trattamento di fine rapporto lavoro	80.071
Debiti	965.275
Ratei e risconti passivi	1.753.727
Totale Passività e Patrimonio Netto	3.359.020
RENDICONTO GESTIONALE	
Ricavi e proventi da attività generale	2.869.795
Rimanenze finali	470.603
Costi e oneri da attività generale	- 2.689.471
Rimanenze iniziali	- 603.463
Differenza	47.464
Proventi e oneri finanziari	- 26.243
Imposte sul reddito	- 19.875
Avanzo di gestione dell'esercizio	1.346

Quadro normativo di riferimento, criteri di redazione e nota sulle novità legislative

Il 05 marzo 2020 è stato pubblicato il Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali con il quale è stata adottata la modulistica specifica per i bilanci degli Enti del Terzo Settore (ETS), così come previsto dal D. Lgs. 117/2017 ("Codice del Terzo Settore"). Il presente bilancio, come quelli in passato, è stato presentato in continuità secondo tale nomenclatura e riporta il raffronto con i dati dell'esercizio precedente. Ai fini della prassi contabile, la Fondazione ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE PER LE "NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY: SISTEMA MODA – TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA" – ITS *ACADEMY* ha redatto il bilancio relativo all'esercizio 2025 applicando i criteri di valutazione e i principi dettati dallo specifico principio contabile OIC 35 (dedicato agli Enti del Terzo Settore), facendo riferimento alle norme del Codice Civile e agli altri principi OIC generali solo ove compatibili con la natura non lucrativa dell'ente.

Sotto il profilo della normativa speciale, si dà atto che la Fondazione opera in conformità alla Legge 15 luglio 2022, n. 99 ("Istituzione del sistema degli Istituti tecnologici superiori - ITS Academy") e ai successivi decreti ministeriali attuativi, avendo monitorato il rispetto dei requisiti

standard di gestione, accreditamento e programmazione finanziaria previsti dalla riforma del sistema formativo di settore.

L'esame della scrivente è stato condotto, tenendo in considerazione le dimensioni dell'attività, secondo gli statuiti principi per la revisione contabile ed è stato svolto al fine di acquisire ogni elemento utile per accertare se il bilancio dell'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.

La scrivente Revisore dei conti dà atto, inoltre, dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati.

Dai controlli effettuati, non sono emerse violazioni degli adempimenti contabili, fiscali, previdenziali o regolamentari.

Relativamente alla sostenibilità e al perseguimento dell'equilibrio economico e finanziario della Fondazione, ho monitorato le azioni programmate dal Consiglio di Amministrazione e i relativi flussi di cassa attuali e prospettici e non ho obiezioni. Su queste basi è stato possibile esprimere in modo ragionevole il presente giudizio professionale.

Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30 comma 7 D. Lgs. 117/2017

Durante l'esercizio ho monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Fondazione, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 5 (attività di interesse generale), 6 (attività diverse), 7 (raccolta fondi) e 8 (destinazione del patrimonio ed assenza di scopo di lucro) del D.Lgs. 117/2017 e, a tal riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire.

Il Consiglio di amministrazione ha predisposto il bilancio sociale ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/2017, secondo le Linee Guida in vigore.

Ai sensi dell'art. 30 comma 7 del D.Lgs. 117/2017 la sottoscritta attesta che il bilancio sociale è stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 14 dello stesso decreto, linee guida approvate con il Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Osservazioni e proposte in ordine all'approvazione del bilancio

La scrivente conclude, pertanto, con l'affermare che il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 dalla Fondazione ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE PER LE "NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY: SISTEMA MODA – TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA" – ITS ACADEMY nel suo complesso è redatto con chiarezza e precisione e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Fondazione stessa oltre che il risultato d'esercizio.

La scrivente esprime, quindi, giudizio favorevole alla sua approvazione.