

Tech-Sportswear: Designer di confezione e maglieria

PRIMO ANNO				
UNITA' FORMATIVA	ORE	MODULI E ARGOMENTI	ORE	COMPETENZE/ATTIVITA' RICHIESTE: ATTREZZATURA, SOFTWARE ECC.
Contribuire allo sviluppo sostenibile e alla difesa dell'ambiente	16		16	
Filiera, merceologia e materiali tessili	200	FIBRE	40	Microscopio, attività di laboratorio, visita aziendale
		TINTORIA	40	Attività di laboratorio
		FILATURA	20	Visita aziendale (Magnolab)
		TESSITURA	20	Visita aziendale (Magnolab)
		STAMPA	30	Attività di laboratorio, visita aziendale
		TESSILI TECNICI	30	Attività di laboratorio
		FINISSAGGIO	20	Visita aziendale (Magnolab)
Digital Sportswear Revolution: Mercati, Materiali e Processi 4.0	86	SCENARI DI MERCATO E CUSTOMER INSIGHTS 4,0	20	Al generativa
		MATERIALI AVANZATI	16	
		TECNOLOGIE ABILITANTI E PROCESSI PRODUTTIVI	16	
		DIGITAL SUPPLY CHAIN E TRACCIABILITA' EVOLUTA	14	
		OPEN INNOVATION E MODELLI DI BUSINESS	20	
Tecniche base di confezione	100	MACCHINE DA CUCIRE INDUSTRIALI	10	Attività di laboratorio
		COMPORTAMENTO DEI MATERIALI TECNICI	15	
		TECNICHE DI CUCITURA	20	
		MODELLISTICA DI BASE	20	
		INDUSTRIALIZZAZIONE E DETTAGLIO COMPONENTI	15	

Fondazione accreditata per l'erogazione di Formazione Superiore con il Certificato n. 1451/001 del 25/09/2019.

		ASSEMBLAGGIO PROTOTIPO E CONTROLLO QUALITA'	20	
Fondamenti di maglieria	100	ANATOMIA DELLA MAGLIA E FILATURA	12	Attività di laboratorio, Shima Seiki
		STRUTTURA, CAMPIONATURA ED EVOLUZIONE	18	
		TECNOLOGIA DELLE MACCHINE INDUSTRIALI	15	
		PROGETTAZIONE BASE E PROTOTIPIA	20	
		DIGITALIZZAZIONE DELLA MAGLIA E PROGRAMMAZIONE SHIMA	15	
		ASSEMBLAGGIO PROTOTIPO E RIMAGLIO	10	
		SDIFETTAMENTO, FINISSAGGIO E CONTROLLO QUALITA'	10	
Grafica per la stampa	70	PHOTOSHOP PER STAMPA TESSILE	70	Photoshop, tavolette grafiche
Sviluppo collezione sportswear outdoor	50	BRIEF, TARGET E PERFORMANCE	8	Attività di laboratorio con l'utilizzo degli strumenti digitali
		ARCHITETTURA COLLEZIONE	10	
		CONCEPT E MODELLAZIONE VIRTUALE	14	
		INDUSTRIALIZZAZIONE, COSTING E DISTINTA BASE	10	
		DIGITAL LAUNCH E PRESENTAZIONE PROGETTO	8	
Modellistica CAD 2D - Lectra	54		54	Lectra
Progettazione e prototipazione 3D - Clo3D	60		60	Clo3D
Marketing strategico e operativo per lo sportswear	44	MARKETING STRATEGICO E ANALISI DEL VALORE	12	AI generativa
		GREEN MARKETING, TRACCIABILITA' E STORYTELLING	10	
		MARKETING OPERATIVO, OMNISCANALITA' E CAMPIONARI DIGITALI	10	

Fondazione accreditata per l'erogazione di Formazione Superiore con il Certificato n. 1451/001 del 25/09/2019.

		DATA-DRIVEN MARKETING, KPI E PERFORMANCE	12	
Educazione finanziaria e autoimprenditorialità	16	STRUMENTI FINANZIARI DI BASE	8	
		FONDAMENTI DI IMPRENDITORIALITA'	8	
Inglese	30	RIPASSO FONDAMENTI DI INGLESE E VOCABOLARIO TECNICO TESSILE	30	
Tecnologie digitali e AI per l'innovazione	30	AI PER IL SISTEMA MODA	10	AI generativa
		GESTIONE DELLE NUOVE TECNOLOGIE INFORMATICHE	20	

SECONDO ANNO				
UNITA' FORMATIVA	ORE	MODULI E ARGOMENTI	ORE	COMPETENZE/ATTIVITA' RICHIESTE: ATTREZZATURA, SOFTWARE ECC.
PLM e Digitalizzazione dei Processi Industriali	30		30	PLM
TECNICHE DI LASER PER LA LAVORAZIONE DEL DENIM	10	FONDAMENTI DELL'USO DEL LASER SU TESSUTI DENIM	10	Geanologia - lavorazione tessuti in denim
Digital sportswear collection - simulazione d'impresa	124	BRIEF E RICERCA TREND	12	Attività di laboratorio con l'utilizzo degli strumenti digitali
		DESIGN E MERCEOLOGIA AVANZATA	28	
		SVILUPPO MODELLISTICA E PROTOTIPAZIONE DIGITALE 3D	40	
		INDUSTRIALIZZAZIONE, COSTING E TRACCIABILITA'	18	
		LANCIO E PICT FINALE	16	
Inglese	30	CONVERSAZIONE INGLESE TECNICO SETTORE TESSILE E CONFEZIONE	30	

Fondazione accreditata per l'erogazione di Formazione Superiore con il Certificato n. 1451/001 del 25/09/2019.