

GLI ESEMPI A Biella e a Valenza il progetto per i settori tessile e orafa che conta 200 studenti

Tam: «La formazione profonda dei tecnici»

(bec) Creare profili specializzati da inserire nel settore del tessile e orafa con corsi biennali post diploma, con lezioni teoriche ma soprattutto attraverso laboratori in aula e tirocini in azienda: questo l'obiettivo di Tam (Istituto Tecnologico Superiore Tessile Abbigliamento Moda) che ha una sede a Biella, con tre corsi, e una a Valenza, con due corsi, per un totale di circa 200 studenti di cui il 70% non proviene dal territorio. Occorre una forte motivazione iniziale, la voglia di respirare l'azienda fin da subito in quanto i percorsi formativi sono progettati per raccogliere i

fabbisogni delle imprese del territorio e non solo. Il 93% degli studenti, equamente suddivisi tra uomini e donne, trovano lavoro al termine.

«Un Its come il nostro - dichiara la direttrice **Silvia Moglia** - affina una simbiosi tra scuola e aziende. Frequentare un Its vuol dire già vincere una scommessa e trovare occupazione. Abbiamo due tipologie di studenti: chi arriva dalle università o da master e vuole abbinare una parte pratica ed esperienziale alla teoria, perché, solo per esplicitare un esempio, non puoi progettare un abito se non conosci i tessuti, e chi inizia a studiare da noi e

poi entra in azienda o approfondisce ancora. Non dobbiamo dimenticare un concetto fondamentale: in Piemonte gli Its sono totalmente gratuiti. La nostra vera difficoltà è quella di far comprendere (in particolare a quelle famiglie italiane che per abitudine culturale vogliono il figlio con la laurea) come non si tratti di scuole di livello secondario; anzi si esce con una preparazione profonda perché le aziende hanno bisogno di tecnici formati».

Per quanto riguarda il tessile, un corso Tam è dedicato alla realizzazione di un prodotto finito in tessuto o in maglia, quindi al confezionamento in tutti i

suoi aspetti; un altro corso si focalizza sullo sviluppo del prodotto tessile e sulla filiera, quindi attraverso una conoscenza profonda di tutti i passaggi, dalla materia prima fino al controllo qualità e alla commercializzazione e al marketing; il corso più recente, attivato in collaborazione con l'Università di Torino, specializza sul management per arrivare a conoscenze trasversali.

«La tecnologia ha modificato molti scenari e anche qui servono competenze. Noi siamo al passo con i tempi offrendo anche percorsi di Erasmus per capire come si lavora all'estero», conclude la direttrice.

● e.b.

