

Speciale Pitti Immagine Filati

Gli allievi dell'Its Tam protagonisti del nuovo progetto con Marchi e Fildi

Feel the Yarn
Il 16° contest
si ispira
a «Whishlist»

Iniziativa. I ragazzi, nel laboratorio di maglieria, hanno avuto l'opportunità di progettare e realizzare i capi con Fausto Caletti utilizzando i filati della collezione Primavera Estate 2026

Inumeri

Sono 35 i ragazzi selezionati di scuole di moda

Per il quarto anno consecutivo, i ragazzi del secondo anno del corso di Maglieria dell'Its Tam Biella, si sono cimentati nel progetto stimolante e creativo di Marchi e Fildi e Filidea che ha offerto agli studenti anche in questa nuova edizione, la possibilità di creare capi realizzati da loro stessi nel laboratorio di Magnonevolo, utilizzando i filati della collezione Primavera Estate 2026.

L'iniziativa, intitolata alla memoria del presidente Massimo Marchi, scomparso nel 2024, ha portato gli otto capi in prototipo nel cuore del settore fashion, nello stand dell'azienda biellese dove sono stati presentati durante l'edizione di Pitti Filati a Firenze. I giovani talenti dell'istituto tecnologico superiore in trasferta a Firenze hanno raggiunto lo stand del gruppo a

Fortezza da Basso dove erano presenti le loro creazioni caratterizzate da punti ricercati, effetti tridimensionali, frange e un forte contenuto creativo, che è stato fortemente apprezzato da addetti ai lavori e buyer dei più importanti brand internazionali.

Con la supervisione di Fausto Caletti, lo stilista che ha sviluppato le collezioni di filati Marchi & Fildi e Filidea, e dei docenti dell'Its Tam, gli studenti hanno così concluso brillantemente il progetto didattico denominato "Intrecchi" che richiedeva non solo l'ideazione ma la totalità dei passaggi di esecuzione partendo da una moodboard, scegliendo i punti maglia fino ai test sul prototipo.

Per soddisfare le numerose richieste di informazioni giunte di recente alla segreteria dell'Its che ha sede a Città Studi, domani mattina (sabato 1 febbraio) è stato organizzato il primo openday dell'anno. Proprio nel laboratorio di Magnonevolo si spalancheranno le porte dalle 9.30 per permettere agli interessati e alle loro famiglie di vedere come si articolano i percorsi



Gli studenti dell'Its Tam con gli insegnanti a Pitti, nello stand di Marchi e Fildi posano davanti ai loro capi

formativi soprattutto nella parte pratica.

Commenta Silvia Moglia direttrice Its Tam. «Il corso di maglieria è uno dei più ambiti fra gli studenti che si iscrivono. E per questo nel biennio 25-27 verrà attivato un percorso interamente dedicato a questa materia, parallelamente alle altre offerte: Confezione, Management dei processi tessili e Sviluppo e

Produzione dei prodotti tessili. Come dimostra anche in questo caso, la stretta collaborazione con Marchi e Fildi e Filidea, gli allievi sono impegnati nella ricerca, nell'interpretazione e poi nella realizzazione del capo finito immaginandolo secondo il loro gusto e la loro creatività. È stata preziosa la supervisione di Fausto Caletti che insieme alle insegnanti ha seguito

l'evoluzione dei diversi progetti. Per il nostro istituto queste collaborazioni sono fondamentali: oltre a dare visibilità al lavoro degli studenti, li proiettano nel mondo produttivo e li pongono davanti a problemi concreti, quelli che dovranno affrontare quando, ottenuto il diploma, si presenteranno alle aziende con il loro bagaglio di esperienza».

Torna per il sedicesimo anno il concorso promosso da Feel The Yarn®, «Whishlist» come tema, che si presenta con novità nelle modalità e tempistiche di votazione, e promuove la collaborazione tra designer di scuole internazionali specializzate in maglieria e filature associate al Consorzio Promozione Filati - CPF.

Si affida alle formule la nuova edizione di «Feel The Contest 2025 – Master Edition» si racconta attraverso i numeri 16x35 x 35. Il 16 identifica le edizioni del Concorso che punta sicuro verso nuovi traguardi. Dopo la vittoria assoluta nel 2024 di Viola Schmidt, abbinata a Filatura Tollegno 1900, il secondo posto di Hartej Singh per Industria Italiana Filati e l'elezione social di Mattia Zenere, supportato da Casa del Filato, l'edizione 2025, pronta a premiare nuovi talenti conta 35 candidati selezionati da Ornella Bignami (madrina del concorso) la cui scelta è stata il frutto della valutazione di oltre 70 moodboard inviati dagli studenti di 34 scuole di moda. E 35 sono le filature associate al CPF che hanno sposato il progetto, facendosi prime interpreti della contaminazione tra mondo della scuola e del lavoro.

■ Domani mattina a Magnonevolo il primo openday dell'istituto apre a giovani e famiglie